

Persinformatie

9 december 2011

Eerste laadpalen van The New Motion's landelijk laadnetwerk in gebruik genomen bij Opel Nederland

Breda – Vanaf zaterdag 10 december beleeft de elektrische Opel Ampera zijn officiële showroomdebuut in Nederland. Om dit heuglijke moment extra kracht bij te zetten zijn vandaag de eerste twee laadpalen geplaatst bij het hoofdkantoor van Opel Nederland, in Breda. Deze laadpalen, met de naam 'lolo', maken deel uit van de Green Deal die The New Motion sloot met de overheid: Eén laadnetwerk, 10.000 lolo's. Het netwerk zal zich, onder meer via Opel Nederland, de officiële Ampera-dealers en veel Ampera-klanten, de komende maanden snel verspreiden over geheel Nederland.



Freddy De Mulder (Algemeen Directeur Opel Nederland (I)) en Ritsaart van Montfrans (CEO The New Motion) flankeren een 'levende' lolo laadpaal en geven de aftrap voor een landelijk, intelligent lolo-netwerk én de showroomintrodactie van de elektrische Opel Ampera.

Green Deal

In oktober van dit jaar kwam The New Motion een Green Deal overeen met de rijksoverheid, mede namens een flink aantal partners. Het doel: zo snel mogelijk een netwerk van 10.000 intelligente laadpunten uitrollen in Nederland.

Komend jaar komen er duizenden elektrische auto's naar Nederland. Om al die auto's zo vaak en zoveel mogelijk te kunnen laden is er een stevig netwerk van laadpunten nodig. Een gedeelte van dat netwerk zal bestaan uit laadpunten in de openbare ruimte.

Aangezien parkeerruimte in de openbare ruimte schaars is en de daar te plaatsen laadpalen relatief duur zijn, heeft The New Motion het initiatief genomen om een netwerk van laadpunten op semi-publieke en private plekken (bij kantoren, in parkeergarages, bij winkels, bij horecagelegenheden en bij e-rijders thuis) te realiseren. Een netwerk van 10.000 laadpunten, te plaatsen in 2012 en 2013. Ook autofabrikanten, waaronder Opel, doen mee aan het initiatief.

Ook moet er in dit kader een en ander worden aangepast in regelgeving, zoals bijvoorbeeld de energiewet, om gebruik te maken van intelligente laadpunten. De regelgeving laat nu bijvoorbeeld niet toe dat men achter de bestaande meter een aparte afrekening laat plaatsvinden voor de gebruikte elektriciteit voor het laden van de auto. Dat is wel nodig in de toekomst, dus de rijksoverheid gaat zich ervoor inzetten dit probleem op te lossen.

loloo

loloo is het laadpunt van The New Motion waarmee veilig, slim, zorgeloos en gemakkelijk opgeladen kan worden. De loloo voldoet aan alle veiligheidseisen die aan een laadpunt gesteld worden en is geschikt voor 'Mode 3, Type 2' laden. Met loloo is het mogelijk om slim te laden. Dit betekent onder meer dat men tegelijkertijd de auto kan laden, de was kan draaien en drogen en de waterkoker kan aanzetten. loloo weet hoeveel stroom er veilig gebruikt kan worden. Ook houdt loloo het stroomverbruik bij. Op die manier kan men de energie die wordt verbruikt voor de auto verrekenen met bijvoorbeeld de werkgever of de leasemaatschappij.

Met het loloo-netwerk wordt een community van gebruikers en aanbieders voor laadpunten gecreëerd. De eigenaar van elke laadpunt bepaalt welke community-leden wanneer toegang tot het laadpunt hebben. De locaties en beschikbaarheid worden weergegeven via een smartphone applicatie.

- einde persbericht -

Opel Nederland

Opel, een van Europa's grootste autofabrikanten, is in 1862 opgericht in Rüsselsheim (Duitsland) waar ook het hoofdkantoor is gevestigd. Opel en haar zustermerk Vauxhall in Engeland verkopen voertuigen in meer dan 40 landen. Het bedrijf bezit fabrieken en ontwikkelingscentra in zes Europese landen en heeft rond de 40.000 medewerkers in dienst (sinds december 2010). In 2010 verkocht Opel meer dan 1,1 miljoen personenauto's en lichte bedrijfswagens in Europa, goed voor een marktaandeel van 6,2 procent. De modellen van Opel worden gekenmerkt door vooruitstrevend design, innovatieve technologieën en milieubewustzijn. Eind 2011 zal Opel de elektrische Ampera op de markt brengen; hiermee creëert het merk een nieuw segment in de Europese automarkt en onderstreept het haar trendsettende rol bij het bieden van vooruitstrevende mobiliteitsoplossingen.

Voor meer informatie:

Jeroen Maas, Manager PR, Sponsoring & Events Opel

Telefoon: 076-5448125

E-mail: jeroen.maas@gm.com

Tekst en foto's zijn te downloaden op <http://media.opel.nl>

The New Motion

Moving together to a better Holland

The New Motion biedt iedereen in Nederland grenzeloze mobiliteit, in haar schoonste vorm. Alles wat we doen, doen we vanuit die visie. We juichen mobiliteit op basis van hernieuwbare energie toe. Door het betaalbaar te maken, en door te laten zien dat het cool, fun and fast is. Ook bouwen we aan een netwerk van intelligente snelladers en intelligente normale laders, die toegankelijk zijn met één enkele pas. Wanneer jij, als individu of als bedrijf, vandaag nog over wilt stappen op een elektrische auto, dan regelt The New Motion alles wat je daarvoor nodig hebt. Van de auto tot financiering, subsidies, laadinfrastructuur, batterijmonitoring, carsharing en nog veel meer. www.thenewmotion.com

Voor meer informatie:

Kim Taylor Marketing & Communications Manager

Telefoon: 0611390943

E-mail: k.taylor@thenewmotion.com